

El Día Solidario de las Empresas se consolida como referente del voluntariado corporativo en España en su 12ª edición, que bate nuevo récord de participación

- ❖ Cerca de 1.200 voluntarios de 50 compañías de toda España han colaborado en esta jornada de la mano de más de medio centenar de entidades sociales en favor de diferentes colectivos en riesgo de exclusión social
- ❖ La jornada, organizada por Atresmedia y Cooperación Internacional, ha tenido lugar de manera simultánea en 11 ciudades españolas: A Coruña, Barcelona, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza
- ❖ El 82% de las empresas y entidades que participaron en 2017 han repetido este año la experiencia del DSE, que incrementa en un 20% la inscripción de nuevas compañías y en un 30% la de entidades sociales
- ❖ El objetivo de este día es fomentar el compromiso social de las empresas a través del voluntariado corporativo como potente herramienta de transformación social y contribuir así a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas



ORGANIZAN



(Madrid, 20/10/2018)

El **Día Solidario de las Empresas (DSE)**, organizado por **Atresmedia y Cooperación Internacional**, se consolida como referente del voluntariado corporativo en España tras celebrar, este sábado, su duodécima edición en un total de **11 ciudades de forma simultánea**: A Coruña, Barcelona, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

Esta jornada solidaria está **orientada a promover el voluntariado corporativo** y la sensibilización ante los problemas reales del entorno desde el ámbito empresarial. El lugar de trabajo, donde se invierten tantas horas diarias, puede ser también un espacio para canalizar el interés de los empleados por tomar parte en la transformación social y fortalecer sus inquietudes solidarias.

Además de haber crecido en número de ciudades inscritas, el DSE también ha batido su récord histórico de equipos participantes, **con 109 grupos a nivel nacional**, 55 de ellos en Madrid y 12 en Barcelona. Esto supone que **cerca de 1.200 empleados de 50 compañías** han fomentado con su participación, un año más, **el compromiso social de las empresas a través del voluntariado como potente herramienta de transformación social** y contribuir así a **alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por las Naciones Unidas.

El DSE 2018 en cifras

Las cifras avalan la celebración de esta jornada de referencia del voluntariado corporativo, ya que se ha producido un incremento paulatino de participación año tras año que, de 2017 a 2018, ha sido del 20% en cuanto al número de empresas inscritas y del 30% respecto a las nuevas entidades participantes.

También la afluencia año tras año es relevante y, en la comparativa interanual, el **82% de las empresas y entidades han renovado su participación**, mientras que hay un **14% de nuevas empresas que participan este año por primera vez**.

En esta edición del DSE, la participación de empresas PYME ha incrementado en un 40% respecto al año anterior. Este tipo de empresas representan el 10% del total de las compañías participantes este año en el DSE.

Multitud de actividades en favor de diferentes colectivos

Durante la mañana de hoy, los voluntarios han colaborado en **multitud de actividades solidarias y han acompañado a diferentes colectivos vulnerables** como personas sin hogar, con diversidad funcional, enfermedades mentales o personas mayores. También se han involucrado en proyectos

ORGANIZAN



ATRESMEDIA





medioambientales y en actividades de ocio con niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, como partidos de fútbol sala, talleres de manualidades, visitas al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología o escalada en un rocódromo.

Para hacer posible este gran evento, **Cooperación Internacional y Atresmedia**, organizadores de la jornada, cuentan con la contribución de numerosas entidades sin ánimo de lucro, que cada año abren sus puertas para que los **voluntarios de empresas puedan colaborar** con las personas que estas entidades atienden. Entre ellas, Fundación Ademo, ONCE, Autismo Sevilla, Grupo Amás, Asociación ICEAS, Instituto Geriátrico Valenciano, Ángeles Urbanos o Special Olympics.

Este año, como novedad, el Día Solidario de las Empresas ha propuesto un concurso a los voluntarios participantes para que compartan en Twitter sus fotos favoritas de la jornada, junto a sus compañeros de trabajo u otros equipos de voluntarios con el *hashtag* #DiaSolidario18.

El premio para las cinco fotografías ganadoras consistirá en participar como público, junto a un acompañante, en el programa de Antena 3 "El Hormiguero 3.0".

Rafael Herraiz, director general de Cooperación Internacional, afirma *"en estos doce años organizando el Día Solidario de las Empresas, hemos visto crecer el voluntariado corporativo edición tras edición. Y creemos que esta es una manera muy eficaz de transformar la sociedad desde dentro, en la que todos ganan: voluntarios, empresa y beneficiarios. Nos ilusiona ver que las empresas tienen cada vez mayor sensibilidad social y más ganas de comprometerse con las necesidades de su entorno"*.

Susana Gato, gerente de RC de Atresmedia, destaca *"es muy gratificante comprobar que el voluntariado corporativo se ha convertido en estos últimos años en una herramienta estratégica, que no sólo permite sensibilizar a empleados y empresas sobre los retos sociales que les rodean, sino que además ayuda en la gestión de los recursos humanos de las organizaciones y promueve la transferencia de conocimientos a entidades que necesitan de las competencias profesionales de los voluntarios"*.

José Díaz, uno de los voluntarios del Día Solidario de las Empresas, ha asegurado: *"sinceramente, tengo que agradecer mucho a mi empresa, Mutua Madrileña, a la ONG Cooperación Internacional y a Atresmedia por las actividades de voluntariado que organizan. Nos lo ponen muy fácil para poder aportar nuestro granito de arena. Gracias a iniciativas como el Día Solidario de las Empresas podemos llegar a más colectivos que necesitan de nuestra ayuda. Y estos colectivos nos dan una lección de vida cada vez que acudimos a sus convocatorias. Deseo que cada vez sean más las empresas que tienen este tipo de programas y, entre todos, hagamos un mundo más feliz y sobre todo, un mundo donde todos seamos uno"*.

Empresas participantes

ORGANIZAN



ATRESMEDIA





Abanca, Aedas Homes, Andbank, Atresmedia, Autogrill, Banco Cooperativo Español, Bankinter, Baxter, BSH, Citytime, Coface, Corporación Hijos de Rivera, Cuatrecasas, Deloitte, Deutsche Bank, DKV, Enagás, Endesa, Fidelity, Garrigues, Gestamp, Global Spedition SLU, Ibercaja, Indra, Initec, INNOCV, King & Wood Mallesons, La Caixa, Maxxium España, Metro de Madrid, MGS, Minsait, Mutua de Propietarios, Mutua Madrileña, OCU, Praxair, Pullmantur, Reale Seguros, Red Eléctrica Española, Redsys, Sacyr Fluor, Santalucía, SAP, SPB, Tragsa, UCI, Universidad Europea, Ventura 24, Verallia, Viajes El Corte Inglés.

Entidades benéficas participantes

Ademo, Adisfim, AIS, Albergue Sta. María, Albertia, Aldeas Infantiles SOS, Aman Manos Abiertas de las Naciones, Amigos de los mayores, Amigos del Parque del Alamillo, Ángeles Urbanos, Antares, APAMA, Apnee, Asociación Equitación como terapia, Asociación Fontaiña, Asociación Mangas Verdes, Asociación Rienda Amiga, Asociación Tinerfeña de esclerosis múltiple, ASPACE, AFOPRODEI, Asociación Mar de Fábula, ASPRONAGA, Autismo Sevilla, Banco de Alimentos, Best Buddies, Cocina Económica de La Coruña, Comedor Social N^a Señora del Rosario, Cooperación Internacional, EVD Residencia Discapacidad Intelectual, Feddig2008, Fraternidad Divina Providencia, Fundació Acollida i Esperança, Fundación Atria, Fundación Barró, Fundació Boscana, Fundación Catalina Suárez, Fundación Don Orione, Fundación Doña María, Fundación Espurna, Fundación Padre Garralda, Fundación Juan XXIII, Fundación Manantial, Fundación Virgen del Pueyo, Grupo Amás, ICEAS, Instituto Geriátrico Valenciano, La Merced Migraciones, La Obra de la Señora, La ONCE, Leo Kanner, Parque Educativo Miraflores, NAIF, Pai Menni, Residencia Nostra Casa, Special Olympics, Territorios Vivos, Valdeperales y Yuna.

Medios Colaboradores:

Antena 3, Onda Cero, laSexta, Corresponsables, Capital Radio, Capital Humano, El Economista y El Observatorio de Recursos Humanos.

Para más información puedes ponerte en contacto con:

TRESCOM Comunicación

Belén Gómez/Ester Lara 91 411 58 68 • belen.gomez@trescom.es / ester.lara@trescom.es

ATRESMEDIA

(Comunicación Atresmedia) 629 145 366 • comunicacion@atresmedia.com

Cooperación Internacional ONG

Leticia Porto/Sonsoles Calavera 91 435 68 07 • lporto@ciong.org / scalavera@ciong.org

ORGANIZAN



ATRESMEDIA

